

PROCES VERBAL

*al ședinței Consiliului de Supraveghere
al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”*

nr. 23 din 06.08.2019

Au participat membrii Consiliului de Supraveghere:

Nicolae Spătaru, Larisa Călugăru, Veaceslav Vlad, Tatiana Munteanu, Daniela Miștea, Marina Țurcan, Alexandru Vasilachi.

Invitați:

Olga Bordeianu, președinte al IP Compania “Teleradio-Moldova”;

Galina Blanaru, director financiar;

Vitalie Cojocaru, șef Serviciul Marketing și vânzări;

Viorica Mija, director adjunct TV;

Teodor Guțu, editor coordonator Divertisment TV;

Președintele Consiliului de Supraveghere al IP Compania “Teleradio-Moldova” constată că la ședință sunt prezenți 7 membri ai CS, informând Consiliul că, în conformitate cu p. 19 al Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de Supraveghere, ședințele sunt deliberative dacă la ele sunt prezenți cel puțin 5 din numărul total al membrilor (nouă).

S-a pus la vot începerea ședinței, ora 15:00.

S-a votat: „PRO” 7 voturi (Nicolae Spătaru, Larisa Călugăru, Veaceslav Vlad, Tatiana Munteanu, Daniela Miștea, Marina Țurcan, Alexandru Vasilachi).

Dna Daniela Miștea a propus ca chestiunea cu nr. 2 *Raportul de activitate a Serviciului Marketing și vânzări pentru perioada ianuarie-iunie 2019*, să fie transferat pentru ședința viitoare, când va fi și dna Violeta Cojocaru, care are mai multe obiecții la acest raport.

Membrii CS au fost de acord cu această propunere.

S-a pus la vot ordinea de zi, cu următoarele chestiuni:

1. *Analiza materialelor informaționale difuzate la Radio-Moldova;*
2. *Raportul cu privire la organizarea și desfășurarea concursului Eurovision 2019.*
3. *Diverse.*

S-a votat: „PRO” 7 voturi (Nicolae Spătaru, Larisa Călugăru, Veaceslav Vlad, Tatiana Munteanu, Daniela Mițelea, Marina Țurcan, Alexandru Vasilachi).

Se pune în discuție chestiunea cu nr. 1- *Analiza materialelor informaționale difuzate la Radio-Moldova;*

Membrii Consiliului de Supraveghere au audiat următoarele mesaje informaționale difuzate la Radio - Moldova în anul 2019:

1. Roi Media_Stop Fals;
2. Conviot_Mac P;
3. Moldexpo_AgroTechnica;
4. Colegiul financiar bancar;
5. Sectia Nationala a consiliului Internationl de Carte;
6. Age Agis_ Zilele Europei;
7. CPAS_ antituberculoza;
8. Universitatea de medicina;
9. Angajare Cahul;
10. Colegiul de arte;
11. Universitatea de stat.

Dna Larisa Călugăru și-a expus părerea că mesajele informaționale ca *Moldexpo_AgroTechnica, Colegiul financiar bancar, Universitatea de medicina, Angajare Cahul, Colegiul de arte și Universitatea de stat* sunt de fapt publicitate.

Dna Larisa Călugăru: „Aveți lista evenimentelor de importanță majoră în cadrul cărora furnizorul public național poate plasa publicitate?”

Dl Vitalie Cojocaru: „ a.) Festivalele muzicale; b.) Ziua Independenței; c.) Ziua Republicii”.

Dna Călugăru: „Care din aceste mesaje au fost difuzate în cadrul evenimentelor de interes major?”

Dl Vitalie Cojocaru: „Acele mesaje nu sunt calificate ca fiind publicitate. La momentul de față, doar spotul *Roi Media_Stop Fals* se mai difuzează, celelalte au fost sistate.

Dna Călugăru: „Din ce cauză au fost sistate și dacă există un ordin de sistare a acestor mesaje?”

Dl Vitalie Cojocaru: „Deoarece evenimentele , sau expozițiile despre care se vorbea în mesaje, deja au avut loc, sau contractele sunt expirate”.

Dna Daniela Miștea a venit cu propunerea să se facă o interpelare la Consiliul Audiovizualului pentru ca acesta să se expună dacă aceste mesaje pot fi difuzate de IP Compania „Teleradio-Moldova”. Dna Larisa Călugăru a susținut această propunere.

Dl Nicolae Spătaru: „Pornind de la faptul că aceste spoturi nu se mai difuzează, nu văd rostul de a fi trimise la expertizare. Propun ca pe viitor spoturile asupra cărora planează dubii – sunt ele sau nu publicitate, să fie trimise la expertizeze la CA”.

Dna Tatiana Munteanu: „Consider că trebuie trimise la expertizare doar spoturile legate de promovarea instituțiilor de învățământ, deoarece, în curând se va desfășura turul II de înmatriculare și instituțiile de învățământ vor solicita difuzarea acelor mesaje. În ceea ce privește expertizarea mesajelor cu privire la expoziții și evenimente care deja s-au epuizat, eu nu văd nici un rost, deoarece contractele sunt expirate.”

Președintele Consiliului de Supraveghere, dl Nicolae Spătaru, a supus votului propunerea înaintată de dna Miștea Daniela:

Se solicită Consiliului Audiovizualului expertizarea tuturor mesajelor informaționale care au fost difuzate pe parcursul anului 2019 IP Compania „Teleradio-Moldova”.

S-a votat: „PRO” - 2 voturi (Larisa Călugăru, Daniela Mițelea).

S-a supus votului propunerea înaintată de dl Nicolae Spătaru:

Înainte de a fi difuzate pe post, viitoarele mesaje informaționale care nu au un caracter bine definit – sunt sau nu publicitate, să fie trimise la expertizare la Consiliul Audiovizualului.

S-a votat: „PRO” - 3 voturi (Marina Țurcanu, Veaceslav Vlad, Nicolae Spătaru).

Președintele Consiliului de Supraveghere, dl Nicolae Spătaru, a supus votului propunerea înaintată de dna Tatiana Munteanu:

Se solicită Consiliului Audiovizualului expertizarea mesajelor informaționale legate de promovarea instituțiilor de învățământ, care au fost și urmează să mai fie difuzate de IP Compania „Teleradio-Moldova”.

S-a votat: „PRO” - 2 voturi (Alexandru Vasilachi, Tatiana Munteanu).

Deoarece niciuna din propunerile făcute nu a întrunit numărul necesar de voturi pentru a fi promovată, dna Larisa Călugăru a spus că va face o interpelare la CA din nume propriu pentru ca mesajele care au fost difuzate să fie expertizate.

Dna Olga Bordeianu a declarat că pe viitor, nu va mai difuza niciun mesaj informațional dacă acestea nu vor fi expertizate de CA.

Se pune în discuție chestiunea cu nr. 2 - Raportul cu privire la organizarea și desfășurarea concursului Eurovision 2019

Președintele Consiliului de Supraveghere, dl Nicolae Spătaru, a oferit cuvântul dlui Teodor Guțu, șef divertisment TV, membru al *Comitetului de organizare a ESC-2019*, care a prezentat raportul cu privire la *Activitatea Comitetului de organizare a selecției naționale a Concursului Internațional Eurovision 2019, în perioada 19.11.2018-02.03.2019*.

Dna Galina Blanaru, director financiar, a prezentat *Nota informativă privind cheltuielile suportate de Companie pentru organizarea și desfășurarea concursului Eurovision Song Concert 2019 (etapa națională și etapa internațională)*. Dna Galina Blanaru a menționat că bugetul planificat pentru acest concurs a fost de 1784587,5 lei , efectiv au fost cheltuiți 1053468,2 lei. Veniturile acumulate în urma difuzării publicității în cadrul desfășurării concursului (comanditari naționali) au constituit 412210,0 lei. Retribuția comercială din sponsorizările internaționale se estimează în sumă de 10000,0 Euro.

Membrii CS s-au interesat din ce cauză a apărut acest decalaj substanțial dintre suma planificată și suma de bani efectiv cheltuită.

Dna Galina Blanaru a explicat că la planificarea bugetului pentru concurs s-a luat statistica anilor precedenți.

Dl Teodor Guțu: „De obicei se organizau două semifinale și o finală, în cazul în care s-au prezentat un număr mai mic de participanți, concursul s-a desfășurat într-o singură zi, în loc de trei zile precum era planificat”.

Dna Larisa Călugăru: „În ce mod vor fi redistribuite sumele de bani care au fost planificate, dar nu au fost utilizate pentru organizarea concursului?”

Dna Olga Bordeianu: „În luna septembrie IP Compania „Teleradio-Moldova” va propune o rectificare a bugetului. Acolo se vor regăsi acești bani”.

Dl Nicolae Spătaru: „Din ce cauză audiența în timpul concursului Eurovision 2019 a fost mai mica decât în anii precedenți, atât la etapa națională cât și la cea internațională?”

Teodor Guțu: „Audiența se datorează fanilor, celor care votează și încurajează participanții. La etapa națională, în anul acesta, audiența a fost mai

mică din cauză că, în mare măsură, la concurs s-au înscris interpreți începători, cu nume mai puțin sonore în showbiz-ul moldovenesc. În anii în care se înscriu concurenți cu un nume deja cunoscut, și interesul publicului și, respectiv, audiența crește.”

Dl Vitale Cojocar: „La nivel internațional, cifrele de vizualizare se reduc pe an ce trece din cauză că apare un număr mai mare de concursuri, festivaluri și alte evenimente muzicale, interesul publicului se dispersează pe diferite genuri de muzică. Eurovisionul promovează toate genurile de muzică, iar spectatorul dorește să-și aleagă doar segmentul de care este interesat. În multe țări, precum Slovenia, Cehia, Polonia, există festivaluri muzicale segmentate. În majoritatea țărilor europene audiența Eurovision este în descreștere. În spațiul SCI se menține o audiență destul de ridicată”.

Dna Larisa Călugăru: „Cine a făcut parte din delegația Companiei care a participat la etapa internațională a concursului?”

Teodor Guțu: „3 persoane din Comitetului de organizare, iar din administrație - dna Olga Bordeianu și dna Ecaterina Stratan”.

Dna Olga Bordeianu: „Eu am participat doar la partea oficială”.

Dna Larisa Călugăru: Ce rezultate palpabile s-au obținut în urma acestei deplasări?”

Dna Olga Bordeianu: „Doar alegerea mea în calitate de vicepreședinte al Comitetului TV al Uniunii Europene de Radiodifuziune este un rezultat grăitor al muncii noastre de ani de zile”.

Președintele Consiliului de Supraveghere, dl Nicolae Spătaru, a supus votului următoarea

HOTĂRÂRE:

1. Se ia act de *Raportul cu privire la organizarea și desfășurarea concursului Eurovision 2019*;
2. Prezenta hotărâre intră în vigoare în ziua adoptării.

S-a votat: „PRO” - 6 voturi (Nicolae Spătaru, Veaceslav Vlad, Tatiana Munteanu, Daniela Miștea, Marina Țurcan, Alexandru Vasilachi).

„CONTRA” - 1 vot (Larisa Călugăru).

Se pune în discuție chestiunea cu nr. 3 - *Diverse*.

Dna Olga Bordeianu a informat membrii CS că IP Compania „Teleradio-Moldova” a fost invitată să aplice pentru participare la licitația *Parteneriat Regional pentru abilitarea juridică a populației*, organizat de Departamentul Justiție și Drepturile Omului (DJDO) din cadrul fundației Soros Moldova.

Câștigătorul licitației va dezvolta și va implementa o campanie de informare națională privind creșterea gradului de conștientizare a rolului și importanței para-juriștilor. Scopul general al campaniei este de a convinge oamenii să acționeze. Campania urmărește educarea populației și îndemnarea acesteia de a apela după ajutor pentru a soluționa problemele juridice simple cu care se confruntă zi de zi. Rezultatul așteptat al campaniei este de a crește vizibilitatea para-juriștilor la nivel național, de a crește numărul de adresări la para-juriști.

În acest sens, IP Compania „Teleradio-Moldova” a solicitat Consiliu de Supraveghere să se expună în ce măsură această campanie se înscrie în categoria mesajelor de importanță socială.

În urma discuțiilor, membrii CS au convenit să adreseze un demers Consiliului Audiovizualului prin care să se solicite o părere pe acest subiect, și anume: în ce măsură participarea Companiei în cadrul acestui program se înscrie în limitele Codului serviciilor media audiovizuale și dacă produsul va putea fi difuzat de Companie ca mesaj de interes public.

Dl Nicolae Spătaru a adus la cunoștința membrilor CS că Agenția Servicii Publice a înregistrat în data de 02.07.2019 Statutul IP Compania „Teleradio-Moldova”. Prin urmare, se impune aprobarea unei modificări în *Regulamentul privind organizarea și funcționarea IPNA Compania „Teleradio- Moldova”* și anume: Sintagma *IPNA Compania „Teleradio- Moldova”* va fi substituită cu textul

IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Președintele Consiliului de Supraveghere a supus votului următoarea

HOTĂRÂRE:

1. Se aprobă modificarea *Regulamentului privind organizarea și funcționarea IPNA Compania „Teleradio- Moldova”*: sintagma **IPNA Compania „Teleradio-Moldova”** se substituie cu textul **IP Compania „Teleradio- Moldova”**.
2. Prezenta hotărâre intră în vigoare în ziua adoptării.

S-a votat: „PRO” - 6 voturi (Nicolae Spătaru, Veaceslav Vlad, Tatiana Munteanu, Daniela Mițelea, Marina Țurcan, Alexandru Vasilachi).

„CONTRA” - 1 vot (Larisa Călugăru).

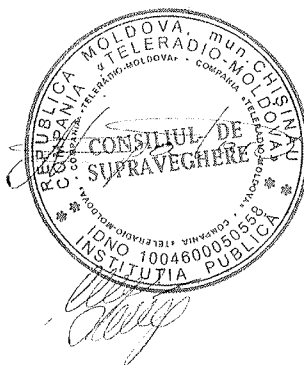
Au semnat:

Președintele

Consiliului de Supraveghere

Secretarul

Consiliului de Supraveghere



Nicolae SPĂTARU

Tatiana MUNTEANU